



MARKETING CLUB NORDHESSEN

Marketingclub Nordhessen e.V.
c/o neue formen GmbH & Co. KG
Kleine Rosenstraße 1-3
34117 Kassel

Aufnahmeantrag – pers. Mitgliedschaft

Liebes Marketingclub-Team,

ich beantrage die Aufnahme als persönliches Mitglied in den Marketingclub Nordhessen e.V..

Mitgliedschaft: Vollmitglied Pionier Schnupper Firmen

Korrespondenz an: Firma Privat

Rechnung an: Firma Privat

Name:

Vorname:

Geb. Datum:

*Privatanschrift:

.....

Straße

.....

PLZ/Ort

.....

Tel. /E-Mail

*Firmenadresse:

.....

Firma

.....

Straße

.....

PLZ/Ort

.....

Tel. /E-Mail

Mitglied im Deutschen Marketing Verband

Marketingclub Nordhessen e.V.
c/o neue formen GmbH & Co. KG
Kleine Rosenstraße 1-3
34117 Kassel

Präsident
Sascha Gundlach

Vizepräsident
Oliver Hahn

Geschäftsführender Vorstand
Mandy Susan Bressel

Vorstand Finanzen
Philip Herbold

Pionier Sprecherin
Janine Diederich
Sascha Mannel

Fon 0561-47 39 51 45
Fax 0561-47 39 51 48

kontakt@marketingclub-nordhessen.de
www.marketingclub-nordhessen.de

Steuernummer 026/224/00148
Vereinsregister Kassel 1179

Kasseler Sparkasse
IBAN DE63 5205 0353 0000 0994 93
BIC HELADEF1KAS

Berufliche Funktion:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Unternehmensleitung | <input type="checkbox"/> Berater |
| <input type="checkbox"/> Leiter Marketing/Vertrieb/Verkauf | <input type="checkbox"/> Hochschullehrer |
| <input type="checkbox"/> Projektleiter/Produktmanager | <input type="checkbox"/> Andere Funktion:
..... |
| <input type="checkbox"/> Marketing-Referent/Assistent | <input type="checkbox"/> Student - Hochschule/Fachrichtung/
gepl. Abschlussjahr:..... |
| <input type="checkbox"/> Leiter Werbung | <input type="checkbox"/> Selbständig |
| <input type="checkbox"/> Leiter Marktforschung | |
| <input type="checkbox"/> Leiter Kommunikation | |

*Pflichtangabe für das DMV-Register (Versand Absatzwirtschaft)

Jahresbeiträge für Mitglieder (gültig seit 28.04.2022):

Marketing-, Vertrieb- & Kommunikations-Professionals

Vollmitgliedschaft: 315 €

Schnupper-Mitgliedschaft (max. 3 Monate): 160 €

Marketing Pioniere - bis 35 Jahre

Vollmitgliedschaft: 170 €

Schnupper-Mitgliedschaft (max. 3 Monate): kostenfrei

Studenten-Mitgliedschaft (mit Fachzeitschriften-Abo): kostenfrei

Unternehmens-Rabatte

UM2 (max. 2 Mitarbeiter können teilnehmen): 570 €

UM3 (max. 3 Mitarbeiter können teilnehmen): 770 €

UM5 (max. 5 Mitarbeiter können teilnehmen): 1.100 €

Senior Marketing Professionals

Mitgliedschaft nach Berufsausstieg: kostenfrei

Der Beitrag erhöht sich um 10 €, wenn keine Einzugsermächtigung erteilt wird.

*¹Nach Austritt aus der Universität geht die kostenfreie Mitgliedschaft in eine Pionier- oder Vollmitgliedschaft über.

*²Die Schnuppermitgliedschaft beträgt 3 Monate, anschließend geht die Schnuppermitgliedschaft automatisch in eine Vollmitgliedschaft über, sofern diese von dir nicht vor Ablauf gekündigt wird.

*Bei abschließen einer Vollmitgliedschaft wird der Betrag von 120 € angerechnet.

Mitglied im Deutschen Marketing Verband

Marketingclub Nordhessen e.V.
c/o neue formen GmbH & Co. KG
Kleine Rosenstraße 1-3
34117 Kassel

Präsident
Sascha Gundlach

Vizepräsident
Oliver Hahn

Geschäftsführender Vorstand
Mandy Susan Bressel

Vorstand Finanzen
Philip Herbold

Pionier Sprecherin
Janine Diederich
Sascha Mannel

Fon 0561-47 39 51 45
Fax 0561-47 39 51 48

kontakt@marketingclub-nordhessen.de
www.marketingclub-nordhessen.de

Steuernummer 026/224/00148
Vereinsregister Kassel 1179

Kasseler Sparkasse
IBAN DE63 5205 0353 0000 0994 93
BIC HELADEF1KAS



MARKETING CLUB NORDHESSEN

Datenschutzerklärung für Vereinsmitglieder

.....
Name, Vorname

Einwilligung zur Datenerhebung, -verarbeitung und -nutzung

Ich bin damit einverstanden, dass der Marketingclub Nordhessen e.V. als Mitglied im Deutschen Marketing Verband meine Personalien (gem. anhängender Liste) erhebt, speichert und nutzt und den Mitarbeitern zur Verfügung stellt.

Die Daten werden ausschließlich dazu verwendet, mich in allen Angelegenheiten, die der Erfüllung der Vereinszwecke und des Marketings dienen, optimal und umfassend zu informieren, zu beraten und zu betreuen.

Die vorstehende Einwilligungserklärung ist freiwillig. Ich kann sie jederzeit widerrufen.

Ich erlaube dem Marketing Club mein Foto und/oder den Namen/ Firmennamen im Internet oder in gedruckter Form zu veröffentlichen.

Das Vereinsmitglied trifft die Entscheidung zur Veröffentlichung seiner Daten ggfs. im Internet freiwillig und kann seine Einwilligung gegenüber dem Vereinsvorstand jederzeit widerrufen.

Dem Vereinsmitglied ist bewusst, dass:

- trotz aller Maßnahmen zur Gewährung des Datenschutzes diese Daten auch in Staaten abrufbar sind, die keine der BRD vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen.

Ferner ist nicht garantiert, dass:

- diese Daten vertraulich bleiben
- die inhaltliche Richtigkeit fortbesteht
- und die Daten nicht verändert werden können.

Das Vereinsmitglied bestätigt das Vorstehende zur Kenntnis genommen zu haben und erlaubt dem Marketingclub und seinen Gliederungen/ Abteilungen die Daten gem. Anlage zu veröffentlichen.

Das Merkblatt zur Datenschutzerklärung habe ich erhalten.

.....
Ort

Datum

Unterschrift

Mitglied im Deutschen Marketing Verband

Marketingclub Nordhessen e.V.
c/o neue formen GmbH & Co. KG
Kleine Rosenstraße 1-3
34117 Kassel

Präsident
Sascha Gundlach

Vizepräsident
Oliver Hahn

Geschäftsführender Vorstand
Mandy Susan Bressel

Vorstand Finanzen
Philip Herbold

Pionier Sprecherin
Janine Diederich
Sascha Mannel

Fon 0561-47 39 51 45
Fax 0561-47 39 51 48

kontakt@marketingclub-nordhessen.de
www.marketingclub-nordhessen.de

Steuernummer 026/224/00148
Vereinsregister Kassel 1179

Kasseler Sparkasse
IBAN DE63 5205 0353 0000 0994 93
BIC HELADEF1KAS

Verwendung personenbezogener Daten von Mitgliedern Im Verband:

Der Deutsche Marketing Verband verwendet die personenbezogenen Daten der Mitglieder nur zu bestimmten Zwecken – diese dienen den Interessen der Clubs und deren Mitglieder und ausschließlich der Erfüllung der Vereinsziele.

- Auswertung der Mitgliederstrukturen in den Clubs
- Beitragsrechnung an den Club
- Newsletter direkt an die Mitglieder zu vereinbarten Anlässen
- Mailings Print + Online an die Mitglieder zu vereinbarten Anlässen
- zur Verfügungstellung der Daten für den Bezug der asw, horizont (wenn vereinbart)
- zur Verfügungstellung der Daten an den wirtschaftsclub
- zur Verfügungstellung der Daten an das Management Forum im Deutschen Marketing Tag

Im Club:

- Einladungen/Infos zu Clubveranstaltung per Post oder Mail
- Newsletter vom Club per Mail - Beitragsrechnung per Post oder Mail
- Veröffentlichung im Mitgliederverzeichnis (wenn vorhanden)
- Veröffentlichung auf der Homepage
- Speicherung in der CMS Cloud
- Weitergabe der Daten an Dritte (wenn vereinbart)

.....
Name, Vorname

.....
Ort Datum Unterschrift